



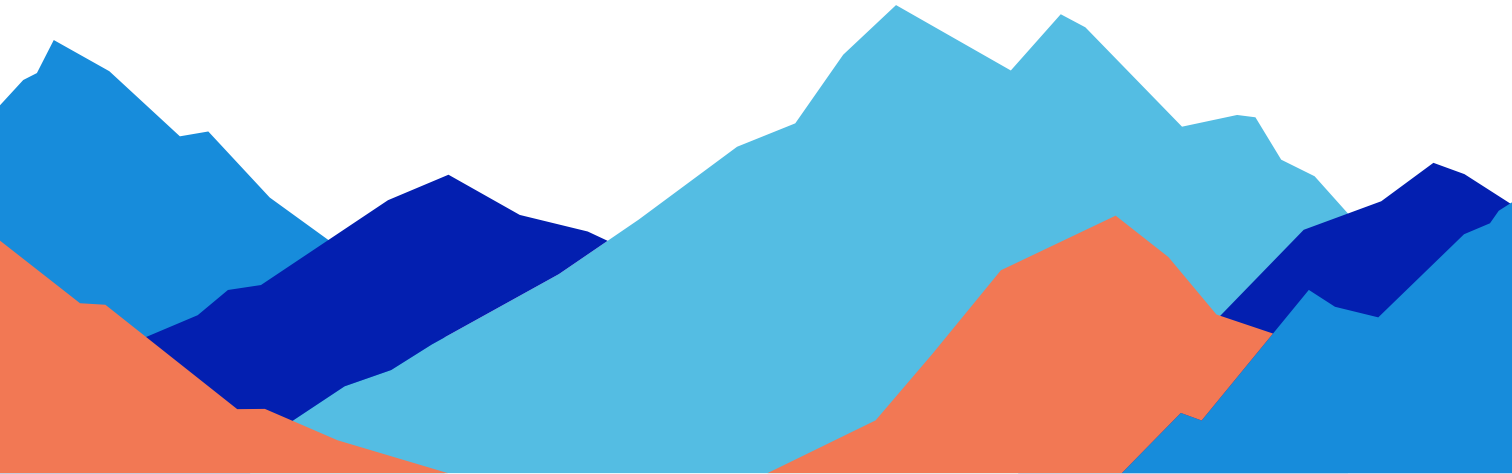
# SNOWDAYS24

von 29. Februar  
bis 3. März 2024\*

**Snowdays in Zahlen**  
**Anleitung für Sponsor\*innen**



# WAS IST SNOWDAYS?



Seit 2003 bringt Snowdays Hunderte von Studenten zusammen, die die Leidenschaft für Wintersport teilen, vor der atemberaubenden Kulisse von Trentino-Alto Adige. Teilnehmer führender europäischer Universitäten kommen für drei unvergessliche Tage zusammen, die dem Sport, der Freundschaft und dem Spaß gewidmet sind. In diesem Jahr, während wir uns auf die Vorbereitungen für die 18. Ausgabe der Snowdays freuen, sind wir wirklich aufgeregt, das Event zu einem unvergesslichen und außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Das kontinuierliche Vertrauen von Hunder-

ten von Studenten in diese Veranstaltung zeigt sich in der Teilnahme von bis zu 800 Studenten in der diesjährigen Ausgabe der Snowdays und bekräftigt ihren Status als das größte Wintersportereignis Europas, organisiert von Studenten, für Studenten!

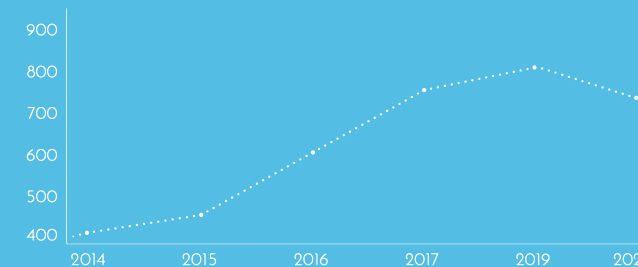
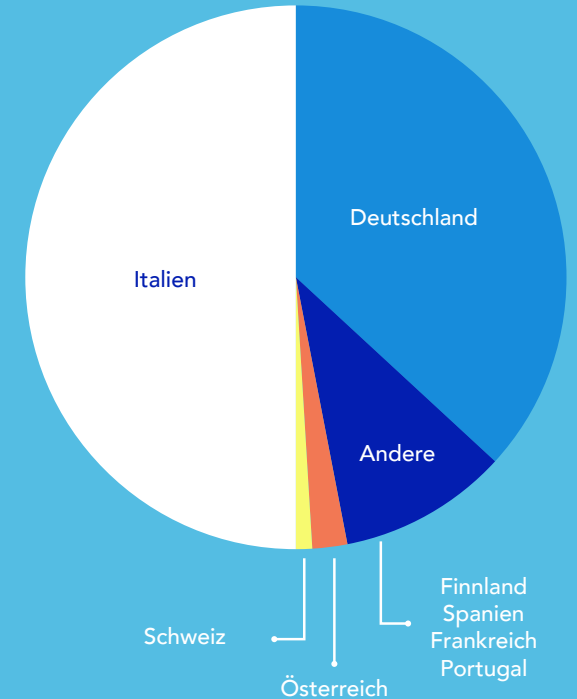


# TEILNEHMER\*INNEN

## MANUEL, 23

Bachelor in Business Administration,  
Frankfurt School of Finance & Management

Die Snowdays waren super! Drei Tage Skifahren und Spaß haben mit Freunden aus ganz Europa und gleichzeitig Kontakte zu lokalen Unternehmen knüpfen. Ich habe Fachleute eines Beratungsunternehmens getroffen und sogar ein Jobangebot von einem lokalen Unternehmen erhalten. Die beste Erfahrung überhaupt!



Snowdays hatte das große Vergnügen folgende Universitäten willkommen zu heißen: WHU, TUM, LMU, ESB, Università di Bologna, Università Bocconi, Università di Torino, Maastricht University, HEC Lausanne, University of St. Gallen, Frankfurt BS.

## LISA, 25

Master in Strategy and International  
Management, EBS University

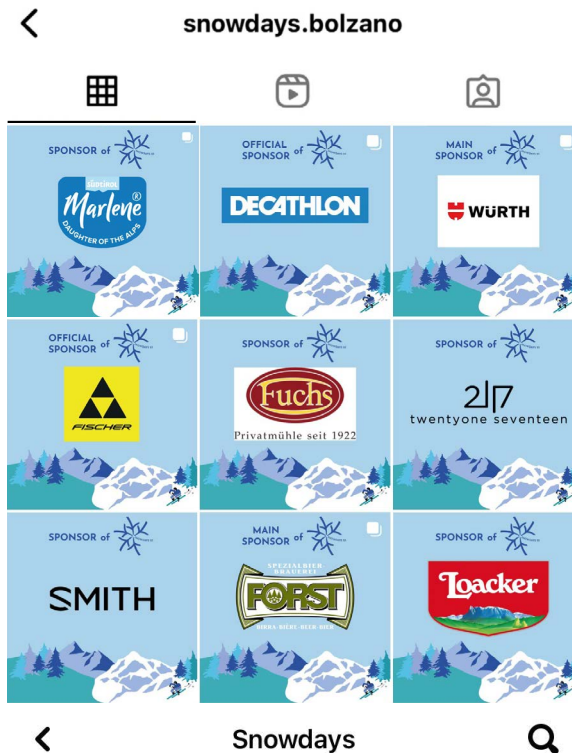
Ich bin kein Profi-Skifahrer, aber die Berge? Besessen! Die Snowdays waren ein absoluter Knaller! Wir sind Ski gefahren, haben gelacht und hatten so viel Spaß mit Studenten. Außerdem habe ich diese umweltfreundliche Sportmarke kennengelernt, und jetzt hoffe ich, dass ich eine Karriere bei ihr beginnen kann.

# ONLINE

Die Unterstützung einer Veranstaltung wie Snowdays bietet eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Marke einem jungen und frischen Publikum vorzustellen. Über Snowdays etablierte Online-Plattformen auf Instagram, LinkedIn und Facebook können Sie Ihre Markenpräsenz bei einem dynamischen und jugendlichen Publikum steigern. Sie können die Reichweite und die Interaktionen der Veranstaltung nutzen, um Ihre Marke mit Aufregung und Abenteuer zu verknüpfen und eine positive Online-Markenresonanz innerhalb dieser Gemeinschaft zu schaffen.

*"Snowdays is like Christmas, you wait for it all year long and once it's over you want to have it again."*

-Facebook Review from Oliver G.



## Snowdays

"Mi piace": 4888 • Follower: 4903

Bolzano Snowdays is Europe's biggest winter sports event organised by students for students.

Messaggio

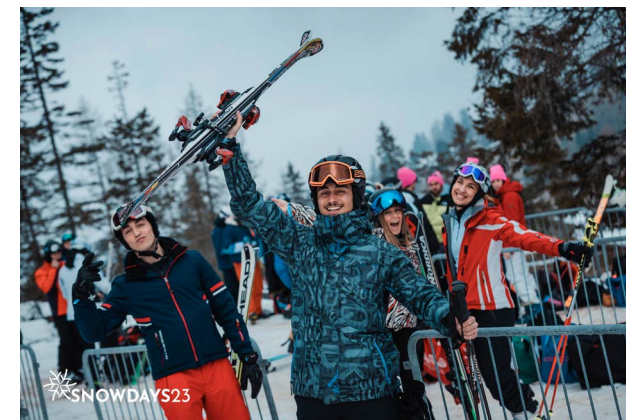
Ti piace



# OFFLINE

Als Sponsor haben Sie die einzigartige Möglichkeit, sich offline direkt im Herzen des Snowdays-Events mit den Studenten zu verbinden. Durch auffällig platzierte Banner, Fahnen, Stände und Werbematerialien können Sie die Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihrer Marke innerhalb der Studentengemeinschaft erheblich steigern. Wir fördern auch individuelle Kooperationen, wie das Branding von SnowDays-Teamjackets und die Benennung von Aktivitäten, wie bspw. das Skirennen nach un-

seren geschätzten Sponsoren, um einen bleibenden und lebhaften Eindruck bei den Teilnehmern weit über das Event hinaus zu gewährleisten. Um diese Offline-Verbindung mit den Sponsoren zu vertiefen, stellen wir jedem Teilnehmer eine besondere Willkommens-Tasche zur Verfügung, gefüllt mit gesponserten Produkten und exklusiven Event-Erinnerungsstücken, wie dem offiziellen Event-T-Shirt mit Sponsorenlogos und weiterem Werbematerial.



# PACKETE

(Alle Pakete sind flexibel)



## SILVER

**Präsenz im Booklet:** Ihr Logo wird prominent im offiziellen Veranstaltungsbooklet hervorgehoben.

**Inklusion im Aftermovie:** Platzierung Ihres Logos im Snowdays Aftermovie.

**Website-Präsenz:** Einbindung Ihres Logos und eines Hyperlinks auf der Snowdays-Website.

**Soziale Medien Promotion:** Ein dedizierter Vor- und Nachveranstaltungspost auf den offiziellen Facebook-, Instagram- und LinkedIn-Profilen von Snowdays.

**Inklusion in der Willkommens-Tasche:** Ihre Werbegeschenke und Flyer werden in den Begrüßungstaschen für die Teilnehmer enthalten.

**Promotionsmaterial am offiziellen Basecamp:** Die Präsentation Ihres Werbematerials, wie Banner, Zelte und Flaggen, am offiziellen Basecamp.

## GOLD

**T-Shirt Branding:** Einbeziehung Ihres Logos auf den von den Teilnehmern getragenen Event-T-Shirts.

**Social-Media-Promotion:** Ein dedizierter Werbe-post sowohl auf Facebook als auch auf Instagram während der Veranstaltung.

**Ausstellungsstand:** Exklusive Platzierung des Standes Ihres Unternehmens im Sponsor-Bereich.

**Kreuzwerbung:** Die Teilung des offiziellen Social-Media-Kontos oder der Website des Sponsors über die Plattformen von Snowdays.

**Visuelle Markenintegration:** Platzierung des Logos oder Produkts in offiziellen Veranstaltungs-fotos und im Aftermovie

(Inklusive Silver-paket)

## PLATINUM

**Aktivitäten:** Ein exklusiver Wettbewerb oder Aktivität während der Veranstaltung, die mit dem Namen des Sponsors gekennzeichnet ist.

**Merchandise:** Platzierung des Logos auf produkt-spezifischen Artikeln der Veranstaltung.

**Soziale Medien Engagement:** Zwei strategisch geplante Beiträge während der Veranstaltung auf den Plattformen Facebook und Instagram, ergänzt durch eine Story für die Echtzeit-Berichterstattung pro Plattform.

**Karrieremöglichkeiten:** Die exclusive Möglichkeit erhalten auf die Lebensläufe der Teilnehmer zugreifen zu können, um potenzielle Talente anzusprechen.

(Inklusive Silver und Gold-paket)



**snowdays.unibz.it**  
**snowdays@unibz.it**  
**@Snowdays\_bolzano**

